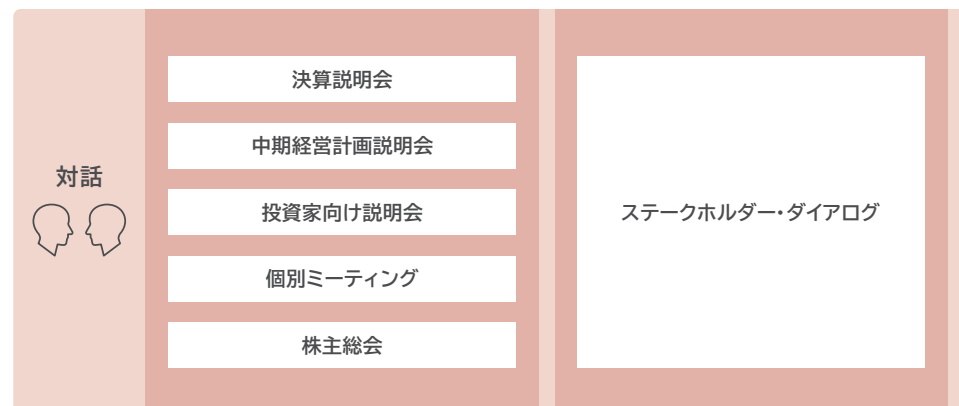
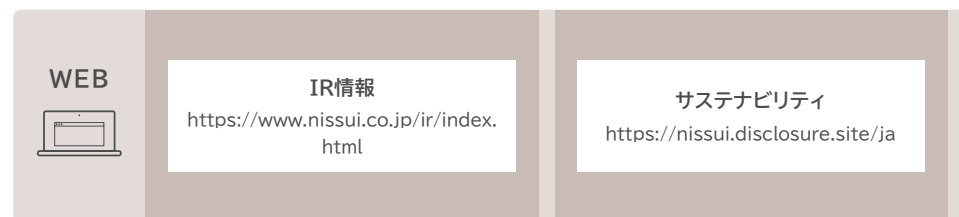
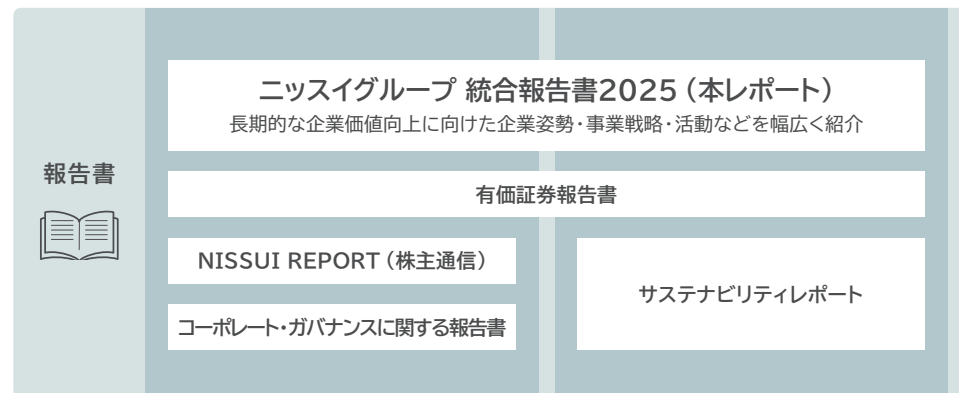




コミュニケーションの全体像

株主・投資家向け情報

ESG・サステナビリティ情報



編集方針

株式会社ニッスイは、主に株主・投資家向けのコミュニケーションツールとして、統合報告書を発行しています。本レポートでは、当社グループの長期ビジョンや、戦略・業績などについて、ESG・サステナビリティ情報と連携し、企業価値向上のストーリーをお伝えしています。当社では、本レポート以外にもさまざまな媒体で情報を開示していますので、より理解を深めていただくためにご活用ください。

> 報告対象期間

2024年4月1日～2025年3月31日の活動を中心に掲載しています。
ただし、過去の経緯やデータ、最近の事例を示すことが適当である場合は、この期間以外のものを報告しています。

> 報告対象組織

株式会社ニッスイおよび国内外のグループ会社を対象としています。

> 参考としたガイドライン

- IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」
- GRI (Global Reporting Initiative) スタンドダード
- TCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース) 提言
- TNFD (自然関連財務情報開示タスクフォース) 提言
- 経済産業省「価値協創ガイダンス」

発行：2025年11月

将来見通しに関する注意事項

本レポートに記載されている業績の見通しなどの将来に関する記述は、当社が制作時点で入手している情報および合理的であると判断している一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

表紙への想い

ニッスイグループは、同じ志を抱くグローバルリンクの仲間とともに、水産資源をさまざまな価値に変えて食卓へ届けています。今回の表紙では、当社の強みであるバリューチェーンと、それを支える人財、そして生活者に焦点を当て、ブランドシンボルをモチーフにしたコネクティングフレームと組み合わせました。海から食卓へ、人から人へとつながりを広げ、世界中で新しい“食”を生み出す私たちの活動を表現しています。

目次

Chapter 1 価値創造ストーリー



- 03 経営理念体系
- 04 ニッスイグループのマテリアリティ
- 05 At a Glance
- 07 社長メッセージ
- 13 環境変化への対応と進化の歩み
- 15 ニッスイグループの価値創造プロセス
- 16 ニッスイグループの強み「バリューチェーン」

Chapter 3 未来を支えるガバナンス



- 49 役員一覧
- 50 スキルマトリックス
- 51 社外取締役座談会
- 55 コーポレート・ガバナンス

Chapter 2 中長期の成長戦略



- 17 CFOメッセージ
- 21 長期ビジョン「GOOD FOODS 2030」
- 23 前中期経営計画「GOOD FOODS Recipe1」
(2022～2024年度)の振り返り
- 25 新中期経営計画「GOOD FOODS Recipe2」
(2025～2027年度)
- 26 財務KPI
- 27 マテリアリティKPIと推進体制
- 29 基本戦略① 事業ポートフォリオ強化
- 35 基本戦略② サステナビリティ経営の深化
- 37 基本戦略③ ガバナンス強化
- 39 事業戦略
- 45 サステナビリティ戦略

Chapter 4 データセクション



- 59 財務指標の推移
- 60 連結財務諸表
- 62 サステナビリティデータ
- 63 株式情報
- 64 会社情報
- 65 グローバルネットワーク