



# ニッスイの食品事業

2018年4月6日

取締役 執行役員 食品事業執行

(生産部門管掌、商品開発部担当)

浜田 晋吾

# 現状

## ニッスイグループ連結売上高

## 6,770億円

### 食品事業(3,245億円、約48%)



日本

日本水産株式会社  
日本クッカリー  
ハチカン  
北九州ニッスイ  
モガミフーズ  
日豊食品 など

### 日本クッカリー株式会社

コンビニエンスストア様向けベンダー事業。  
お弁当、おにぎり、寿司、調理麺、惣菜、  
サラダなどの食品製造を展開。

欧米

北米 (家庭用) ゴートンズ社  
北米 (業務用) K&P社  
欧州 シテ・マリン社  
欧州 ケイスター・シーフード社



アジア

タイデルマール  
青島チルディー

# 海外グループ企業(赤枠:食品事業)



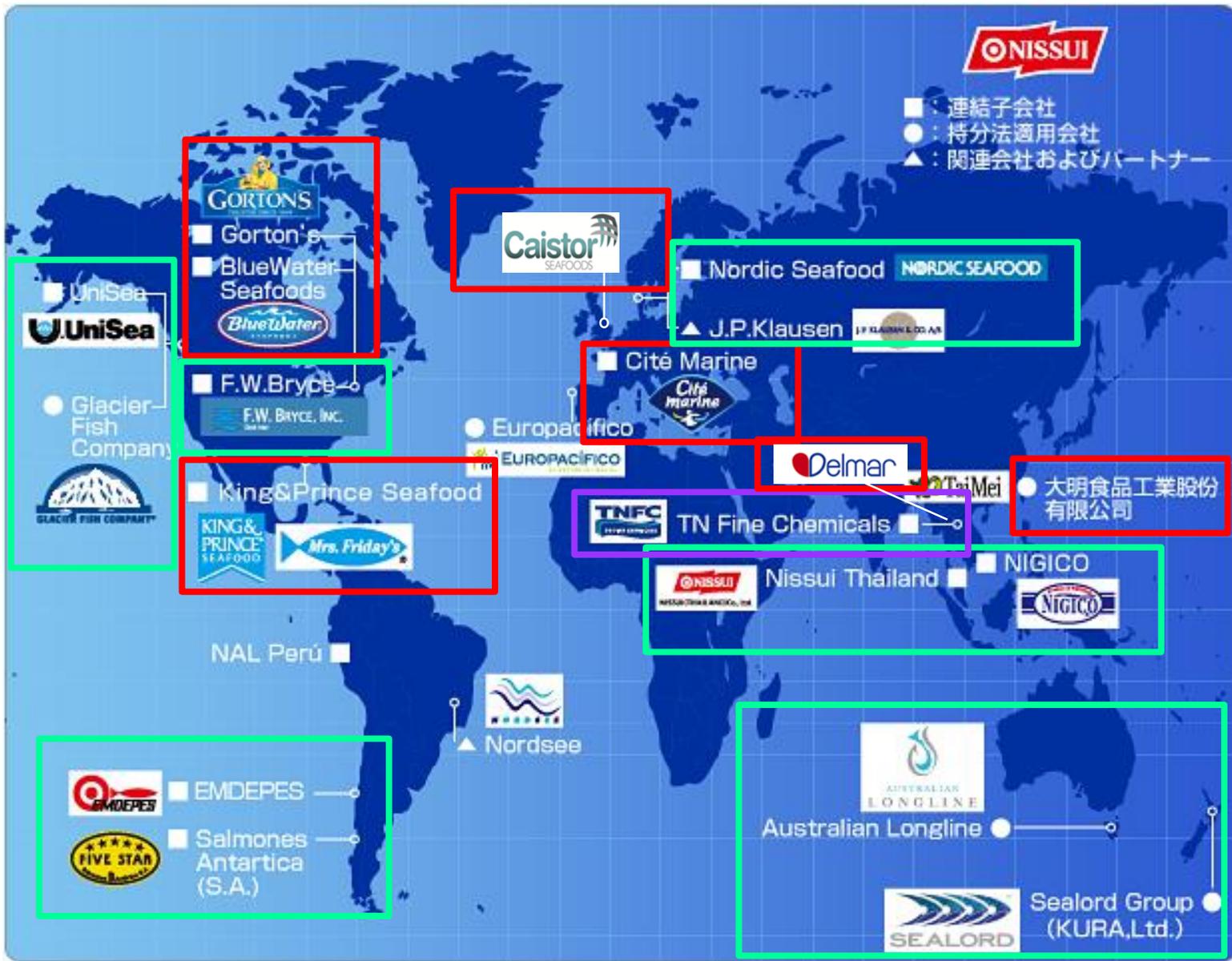
<食品>  
加工・販売



<水産>  
調達(漁業・養殖)・  
加工



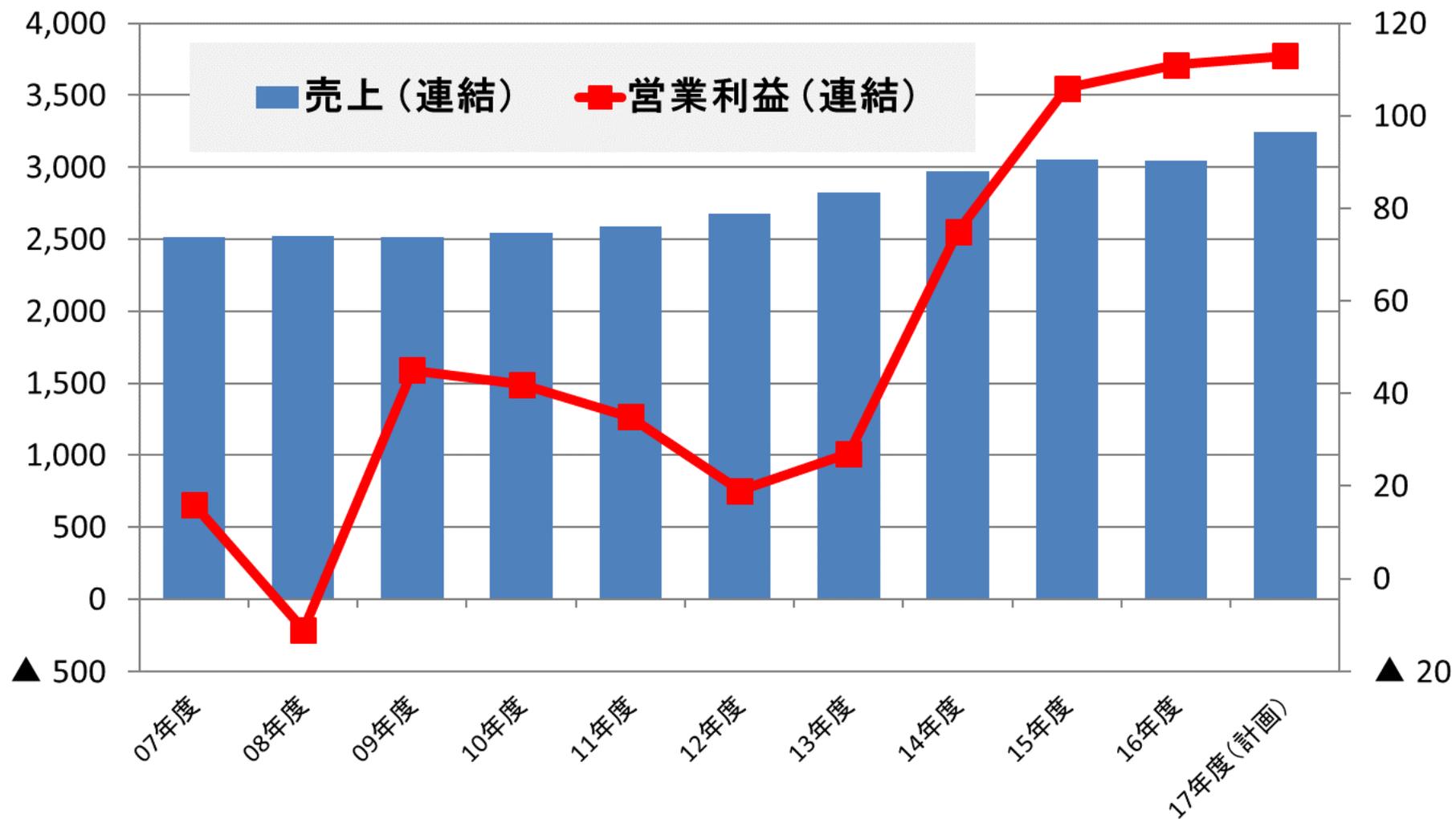
<ファインケミカル>  
加工・販売



# 食品事業推移

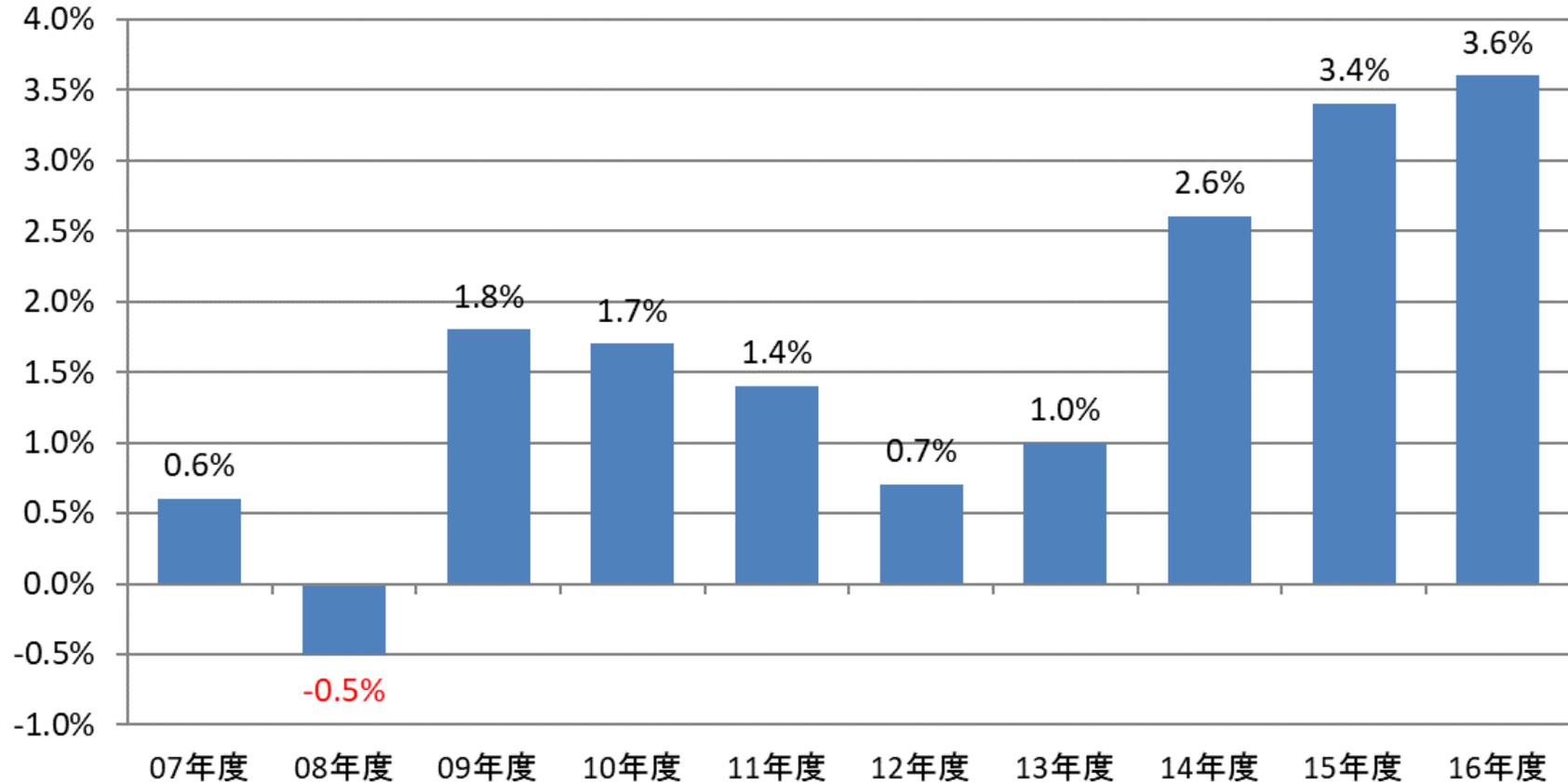


(単位:億円)



## 営業利益率推移

\* (連結) 食品セグメント



規模の拡大とともに、営業利益率のUPが課題です。

# 食品生産拠点(国内グループ企業)



●食品:全11事業所(金子食品は2事業所)

この他多数の協力工場があります。

●チルド:5社:事業所11か所(日本クッカーリー7事業所)



＜(株)琉球デリカサービス＞

＜姫路総合工場＞

(春巻、チャンポン、竹輪、カニカマ、揚物)

＜ハチカン＞

(グラタン・ドリア・コロケ・かき揚げ・水産フライ  
缶詰・瓶詰)

＜モガミフーズ＞

(家庭用自然解凍)

＜北九州ニッスイ＞

(焼きおにぎり、中華ポテ、竹輪、カニカマ)

＜クニヒロ＞

(カキフライ)

＜十味惣＞

(竹輪、カニカマ、揚物)

＜NC金沢＞

＜NC八千代＞

＜北陸フレッシュフーズ＞

＜NC船橋＞

＜NC小牧＞

＜群馬フレッシュフーズ＞

＜NC厚木＞

＜NC伊丹＞

＜NC島田＞

＜戸畑工場＞

(ソーセージ、ハンバーガー)

＜安城工場＞

(クリームコロケ、シューマイ)

＜八王子総合工場＞

(焼きおにぎり・ピラフ、調味料  
竹輪・かにかま、  
魚肉ソーセージ、シーグレイス)

＜日豊食品＞

(オムライス)

＜金子食品＞

豊前工場

(タコヤキ)

＜金子食品＞

本社工場

(天ぷら)

## ● 新たな価値の創造と変革により 着実な成長を目指す。

- 1、市場・顧客・社会の様々な変化をチャンスと捉える
- 2、メーカーとして技術力を活かした差別化による競争優位を構築する
- 3、積極的な海外展開を図る
- 4、水産物を柱とした「成長」を実現する

『新しい価値を創造し、食シーンを豊かにする食卓応援団』

## 簡単！便利！を応援

朝食・昼食・夕食メニューでの提案、簡便化素材

## 家族との時間を豊かに！を応援

惣菜・おつまみ品の拡充で食卓を豊かに

## 健康！を応援

サラダ商材の拡充、健康ニーズへの対応

## 水産食材の新たな可能性！を応援

M S C 対応商品、水産原料を使った新しいメニュー

# 今後強化していく事項

## 簡単！便利！を応援

朝食・昼食・夕食メニューでの提案、簡便化素材

## 家族との時間を豊かに！を応援

惣菜・おつまみ品の拡充で食卓を豊かに



# 今後強化していく事項:事業の方向性



## 健康訴求食品群の強化 機能性表示食品、魚商材拡充、老健・アクティブシニア対応

### 常温(缶詰)食品 5品



EPA+DHA  
450mg

### ヘルスケア食品 1品



EPA+DHA860mg  
(EPA645mg  
+DHA215mg)

### 加工食品 6品



EPA+DHA  
900mg, 1050mg

### 冷凍食品 5品



EPA+DHA  
450mg

EPA+DHA  
450mg



**中性脂肪**  
を下げる (計12品)

**記憶力**  
を維持する (計5品)



EPA+DHA  
450mg

### 業務用 「おいしいやわらか」 シリーズ

かに風味シューマイ

たこ焼き

野菜かきあげ

たまごそぼろ

\* 品数は2018年2月現在

## 水産食材の新たな可能性！を応援

MSC対応商品、水産原料を使った新しいメニュー

### ①データを基に取り扱う水産物の持続可能性について調査・検討を開始

ニッスイグループが取扱う水産物が、魚種および漁獲海域ごとに、FAOが公表する世界の水産資源状態の3段階のどの段階にあるか、調査・検討を進めている。

### ②MSC・ASC認証の積極活用

持続可能な漁業に対するプログラム（MSC）、環境に配慮した責任ある養殖に対するプログラム（ASC）認証を取得した水産物を積極利用していく。

### ③ω3 以外にも水産物の機能性研究を推進

様々な角度から水産物の健康機能性の調査、有効成分の探索を継続していく。



デンマーク産のサバを使用



アラスカ産のタラコを使用

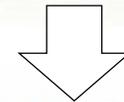


黒瀬ふり

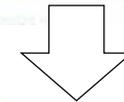
## ■冷凍食品開発の歴史と深化

昭和5年（1930年）に、日本水産の前身（共同漁業）のグループ会社 戸畑冷蔵がイチゴを凍結し、その製法について特許を取得するとともに、市販に成功しました。

### 自然解凍シリーズの発売（1999年～）



（2007年）  
＜アソートタイプ＞



（2017年）  
＜減塩タイプ＞



日本初

## ■開発の歴史(日本初の魚肉ソーセージとその後の深化)



1952年(S.27年)ニッスイが日本で最初に魚肉ソーセージの事業化に成功。戸畑工場生産開始。以来66年の歴史。



アルミワイヤー

(2007年)

クリップテープ

第26回 優秀ヒット賞 受賞  
日本食糧新聞社  
エコクリップおさかなのソーセージ  
日本水産

第37回食品産業技術功労賞受賞

日本食糧新聞「優秀ヒット賞」および「新技術・商品開発賞」ダブル受賞

部署間の壁を排除し  
コミュニケーションの  
強化を図らねば  
ならない

## R&D連絡会議

タイムリーな情報交換  
忌憚のない意見交換

従来型の  
開発体制だけでは  
変化に対応した  
商品開発が難しい

## 技術型開発会議

従来の開発商品とは異なる  
革新的・大型の**商品・技術開発**

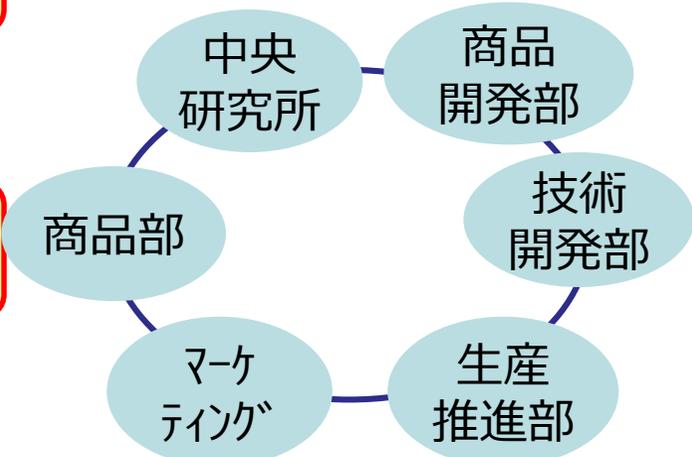
5 - 10年後に  
食品事業の柱と  
なる新商品・事業  
のアイデアが必要

## 未来創造型開発PJ

通常の研究・開発とは異なる  
選任チームを中心に、  
**アイデアの創出**に取り組む

デザイン  
思考

論理的思考と五感／直感を駆使し、  
潜在的なニーズにアプローチ



<社内横断プロジェクト>



大学との協働

中研・開発選任  
チーム（2名）

中研・開発の  
合同チーム（13名）

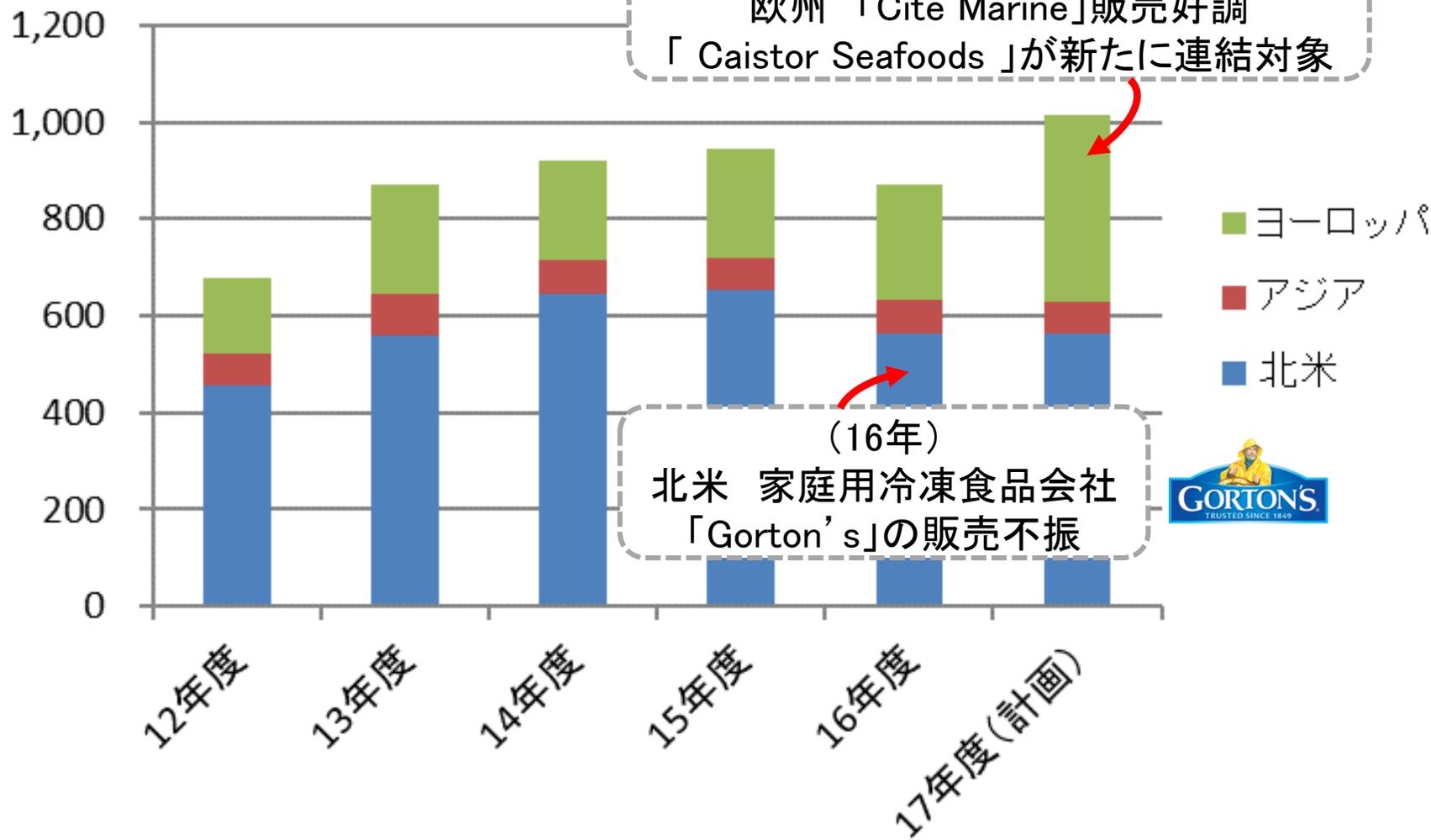
※変化に対応し、差別化できる独自の技術力を磨き続けます！

# 今後強化していく事項：海外展開



## ●海外食品事業の売上推移

(単位：億円)



# 今後強化していく事項：海外展開

## 1、ニッスイグループ：北米の業態



Nissui U.S.A.  
北米統括会社

 **水産**

水産品の買付や  
すりみの加工販売

 **水産**

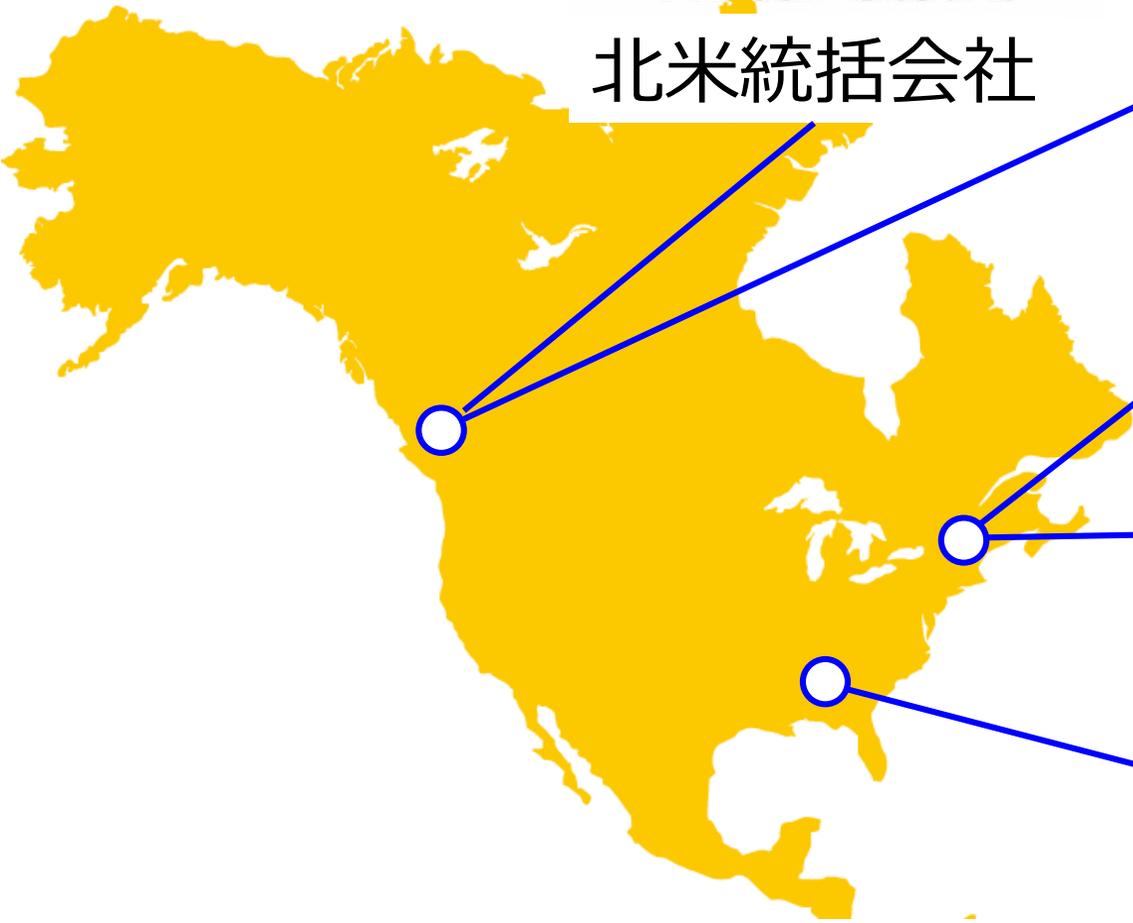
かに、鮭鱒等水産品  
の買付・販売

 **食品**

白身魚フライを中心とした  
家庭用冷凍食品の製造販売

 **食品**

えびを中心とした  
業務用冷凍食品の製造販売



# 今後強化していく事項：海外展開



## ●Gorton's:会社・商品概要

- 売上高：330億円(2016年度)
- 従業員数：約400人(2016年度)
- 日水グループ入り：2001年



冷凍白身魚フライ商品



冷凍えび商品

# 今後強化していく事項：海外展開



## ●King and Prince:会社・商品概要

- 売上高：234億円(2016年度)
- 従業員：約400人(2016年度)
- ニススイグループ入り：2005年



業務用えび加工品



かに加工品

すし商材

# 今後強化していく事項：海外展開



## 2、ニッスイグループ ヨーロッパの業態



Nissui Europe  
ヨーロッパ統括会社  
(オランダ)



水産

欧州全域、中東・アフリカ市場  
への水産商品販売 (デンマーク)



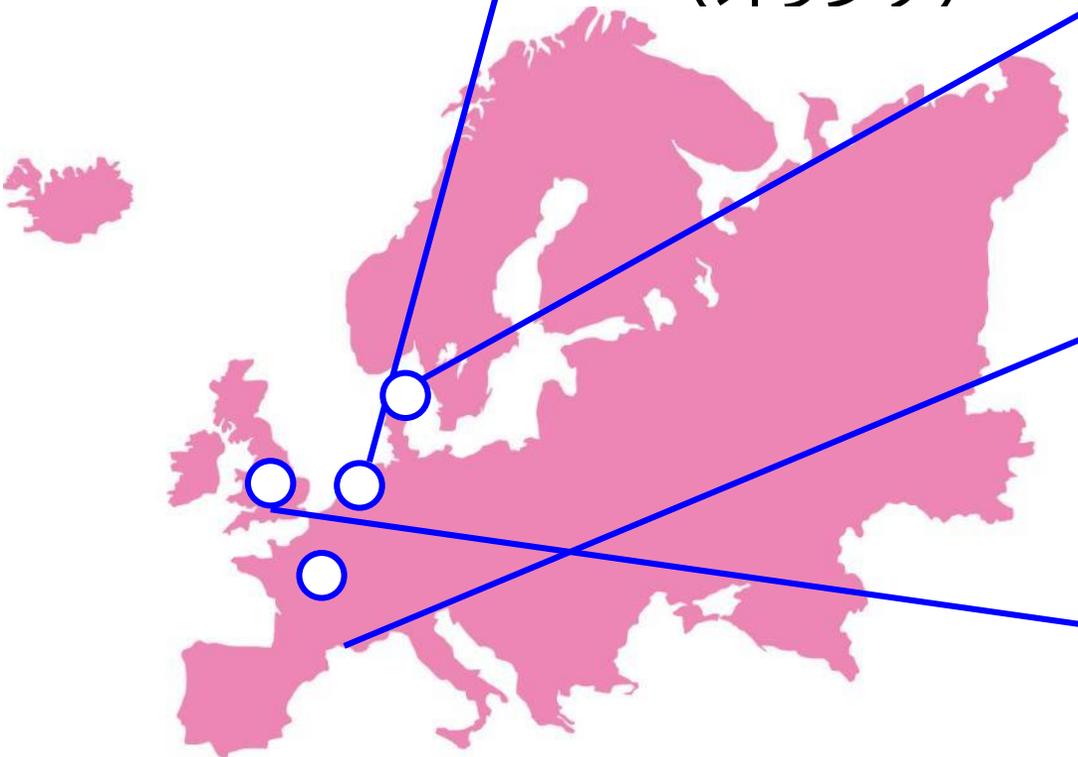
食品

衣付魚フライ製品(冷凍・チルド)、冷凍  
野菜加工品、ベジタル、パテ等の製造・  
販売 (フランス)



食品

カウンター向け鮮魚、衣付フライ、レディー  
ミール等水産加工品の製造販売 (スー  
パーマーケットのベンダー) (イギリス) <sup>21</sup>



# 今後強化していく事項：海外展開



## ●Cite Marine:会社・商品概要



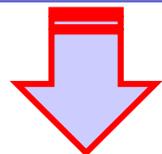
- 売上高：239億円(2016年度)
- 従業員数：約1,200人(2016年度)
- 日水グループ入り：2007年

2015年：Cap Ocean買収 

2017年：Halieutis買収 

2017年：MITI資本参加 

チルド製品の強化を中心とした  
5工場体制の確立



冷凍魚フライから「ペースト」、  
「チルド魚フライ」へカテゴリー  
領域を拡大



# 今後強化していく事項：海外展開



## ●Caistor Seafoods：会社・商品概要



- 売上高：2017年度より連結対象
- 従業員：約180名
- ニッスイグループ入り：2017年



レモンソール  
(衣付き)



ハドック（切り身） ハドック（燻製）<sup>23</sup>

ご清聴ありがとうございました。